



ONLINE STUDIE DER UNIVERSITÄT POTSDAM

SELBSTWAHRNEHMUNG UND MEDIENKONSUM

FÜR FRAUEN VON 35-65

LINK ZUR STUDIE

tinyurl.com/selbstmedien

WIR BRAUCHEN SIE!

Für eine 15-minütige Online Befragung zum Thema Medienkonsum und persönliche Einstellungen. Bisher konzentriert sich die Forschung nur auf sehr junge Frauen - das wollen wir ändern! Alle Angaben sind komplett anonym.

Über Ihre Teilnahme würden wir uns sehr freuen!

